

新しい季節の訪れとともに新年度がスタートし、新たな仲間も加わりました(^^) 幅広い年齢層の方が働く当社だからこそ、それぞれの経験や個性を活かしながら、お互いに学び合える一年になると良いですね!

また、今年度は、令和9年3月に迎える会社設立60周年に向けて、さまざまな準備を進めてまいります。記念動画の制作をはじめ、皆さまにご協力をお願いする場面も増えていく予定です。その際は、ご理解とご協力のほど、何卒よろしくお願いいたします。

定期健康診断の受診がはじまりました

本年も、4月から7月にかけて実施する定期健康診断がスタートしました。当社では、従業員の皆さまが安心して働ける環境づくりの一環として、全員が毎年必ず受診することを大切にしています。

健康診断は、日頃の体調では気づきにくい変化を早期に発見し、生活習慣の見直しや病気の予防につなげる大切な機会です。特に近年は、血圧・血糖・脂質などの生活習慣病リスクが若い世代でも増えており、年齢に関わらず定期的なチェックが欠かせません。

※()内は健診+オプションの自己負担額です

1 腫瘍マーカー
男性がん検査セット(1,852円)

2 子宮頸がん検診(0円)
乳がん検査(0円)

3 LOX-index(5,482円)
腹部超音波検査(0円)
内臓脂肪CT(0円)

検査内容詳細はこちら↓

新潟健診プラザ



QRコード

毎日の積み重ねが未来の健康をつくります!

ちゃんと実行、ずっと健康

2025年 北陸保全工業(株)定期健康診断 ★オプション検査人気ランキング★

▶▶▶ 結果が届いたら、個別面談を受けましょう

定期健康診断の結果が届き次第、順次個別面談を実施します。昨年からの改善した点や、今年新たに気をつけたい項目などを一緒に確認し、日々の生活習慣を見直すきっかけにさせていただく時間です。

面談では、

- 血圧・血糖・脂質などの変化
- 体重や腹囲の推移
- 睡眠・食事・運動の習慣
- 再検査・精密検査の必要性



といったポイントを丁寧に確認していきます。

健康は「知る」だけでは変わりません。結果を踏まえて、小さなことでも“実行”につなげることが大切です。そしてその積み重ねが、未来の自分の「ずっと健康」につながります。今年も、皆さま一人ひとりが安心して働き続けられるよう、会社としてしっかりサポートしていきます。

5月31日は「世界禁煙デー」です

Unmasking the appeal

出典:公益社団法人 日本WHO協会

(意訳:「その魅力の正体を暴く:ニコチンとタバコへの依存に立ち向かう」)

- countering nicotine and tobacco addiction



WHOが掲げる今年のテーマは、「(タバコの)魅力を暴く」です。

タバコがくれる「リラックス」は、実はニコチン切れのイライラを解消しているだけという「正体」があります。

「一生やめる」と意気込まず、まずは5月31日の1日だけ、タバコの代わりに深呼吸や冷たいお茶で、体をリセットしてみませんか?

【クイズ】 たばこを吸うと「集中力がアップ」するのは本当？

A: 本当。脳が活性化される B: ウソ。むしろ仕事の効率は下がっている C: 吸っている間だけIQが上がる

解説: 非喫煙者に比べ、喫煙者は常に「ニコチンが切れる不安」を抱えています。吸うことでその不安が一時的に消えるため、仕事に戻れるだけ。最新の研究では、喫煙者は非喫煙者よりも集中力の持続時間が短いという結果も出ています。……クイズの正解は、B ですね!

北陸保全工業

60年の物語

第4話: 信頼を築いた道 — 建設業への挑戦

会社の大きな柱の一つである「建設業」への道のりは、決して平坦なものではありませんでした。参入当初、役所から仕事を得ることは極めて困難であり、その高い壁を乗り越えることこそが、後の揺るぎない信頼の礎を築くための、最初の挑戦となったのです。

— 信頼が生まれた瞬間

創業者は先が見えずとも諦めず、仕事がなくとも毎朝一番に役所へ出向き、挨拶を続けることを日課とします。その誠実さと情熱が、やがて人の心を動かします。ある朝、彼が体調を崩して役所に行けなかった日には、逆に役所の担当者から「社長が来ないが、どうしましたか?」と心配の電話がかかってきたという逸話が残っています。

これは、単なる営業活動ではありません。彼のひたむきな行動が、人と人との間に確かな信頼関係を育んだ瞬間でした。この出来事をきっかけに、少しずつ信頼の扉が開かれていったのです。次回は、この信頼を武器に、会社がどのように事業を拡大していったのか、その先見性に焦点を当てていきます。

次回 第5話: 未来を見据えた一手 — 区画線事業という先見性



昭和50年頃の新潟市中心部

